



STUDIA PODYPLOMOWE

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Cel studiów:

Celem studiów jest podniesienie kwalifikacji kadry kierowniczej firm, przedsiębiorstw oraz innych instytucji w obszarze nowoczesnego zarządzania organizacją; rozwój kompetencji społecznych niezbędnych menadżerowi przy identyfikowaniu i rozstrzyganiu dylematów związanych z funkcjonowaniem organizacji z szerokim uwzględnieniem postaw etycznych. Absolwenci studiów EMBA zwiększają swoje kompetencje zawodowe zyskując tym samym znaczącą przewagę konkurencyjną na szeroko pojętym rynku pracy.

Adresaci:

Studia przeznaczone są dla osób legitymujących się co najmniej 3 letnim stażem na stanowisku kierowniczym, w tym kadry kierowniczej różnego szczebla, członków organów przedsiębiorstw, menedżerów, a także osób, które w przyszłości chciałyby się ubiegać o awans na wyższe stanowiska w strukturze organizacyjnej. Podjęcie studiów jest też dobrym wyborem dla osób, które chcą rozwinąć i ugruntować nabytą wcześniej wiedzę tak, by móc optymalnie korzystać z kompetencji z obszaru zarządzania zarówno w swoim miejscu pracy jak i otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Czas trwania:

Studia trwają 2 semestry i obejmują 208 godzin dydaktycznych. Zajęcia będą realizowane w trybie kształcenia na odległość z wykorzystaniem nowoczesnych technik audiowizualnych.

Opłata za studia:

Opłata za studia wynosi 9200 zł (możliwa płatność w dwóch ratach po 4600 zł).

Komplet dokumentów rekrutacyjnych wraz z listem motywacyjnym należy złożyć w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. Witelona w Legnicy, pokój nr 14 w budynku D, Legnica, ul. Sejmowa 5A, lub przesłać pocztą z dopiskiem "**Studia Podyplomowe EMBA**".

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.
Warunkiem uruchomienia studiów jest zgłoszenie się minimalnej – niezbędnej liczby kandydatów

CENTRUM KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO

www.cku.pwsz.legnica.edu.pl

59-220 Legnica, ul. Sejmowa 5A, pokój 14, budynek D.

e-mail: podyplomowe@pwsz.legnica.edu.pl

WYKAZ PRZEDMIOTÓW
EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

I semestr

Lp.	Przedmiot	L. godz.
1.	Marketing	18
2.	Uwarunkowania prawne	18
3.	Networking	16
4.	Podstawy rachunkowości	16
5.	Etyka i odpowiedzialność społeczna biznesu	8
6.	Brand management	16
7.	Negocjacje w biznesie	16
	Razem:	108

II semestr

Lp.	Przedmiot	L. godz.
1.	Zarządzanie strategiczne	18
2.	Zarządzanie projektami	16
3.	Ekonomia	18
4.	Odpowiedzialność prawna członków organów spółek i dyrektorów finansowych	8
5.	Przywództwo strategiczne	16
6.	Zarządzanie zmianą	8
7.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	16
	Razem:	100